MARKETING ANALYTICS

INOVAÇÃO DIGITAL E INTELIGÊNCIA DE DADOS

Avantare

MARKETING ANALYTICS

Explore e diferencie-se com o uso
de canais adequados à sua estratégia
de marketing orientada a resultados.

EDUCAR PARA INOVAR NO DIGITAL

Nosso propósito é formar agentes de transformação digital com inteligência de dados e inovação, através de aprendizagem colaborativa e integrada ao mercado.

Avantare

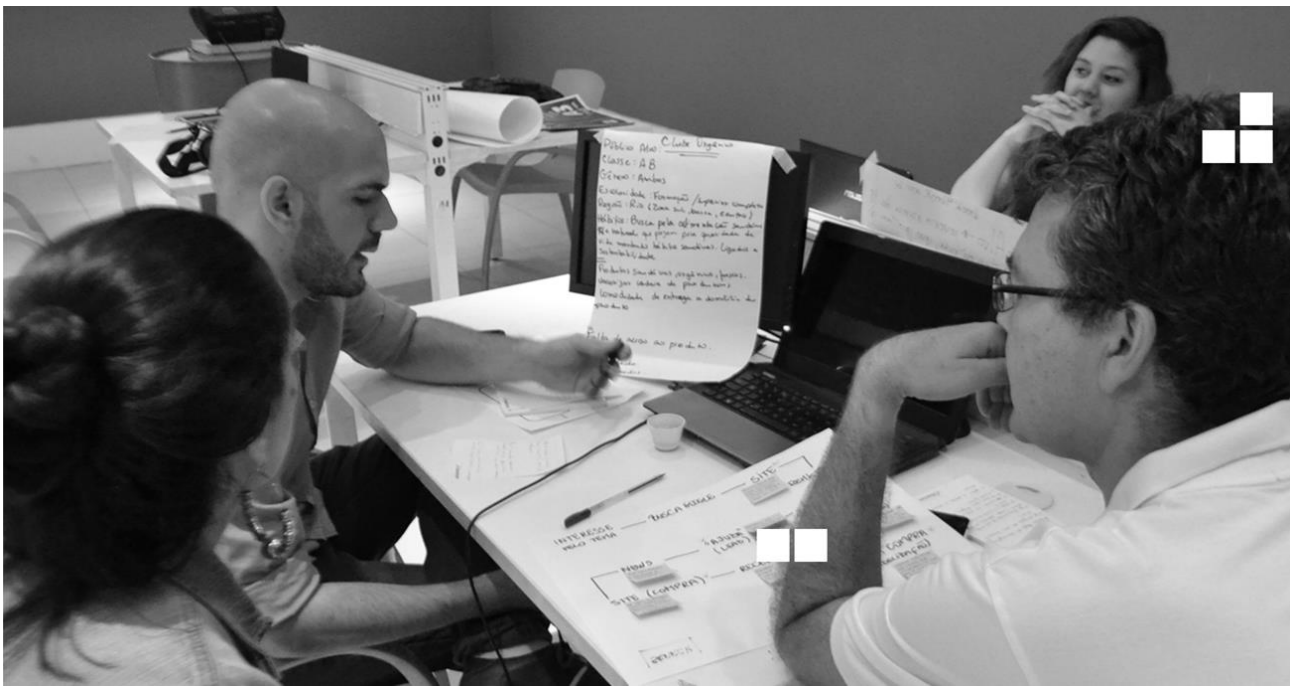
Índice

Bootcamps - 2 a 8 semanas 3
Estudo de caso + Marketing Analytics com Google (101 + 201) com uso do Google Analytics 3
Estudo de caso + cursos (101 e 201) com uso do Adobe Analytics 3

Treinamentos - de 1 a 3 dias 4
Workshop de Planejamento de Indicadores 4
Google Analytics 101 4
Como o Google Analytics funciona 4
Aquisição: como os usuários chegam? 4
Comportamento: O que o público faz? 4
Audiência: Quem é o público? 4
Analytics 201 5
Estratégia de Análise de Conversão 5
Análise 5
Navegação no site 5
Interações no site 5
Criação de Dashboards para a Tomada de Decisão com Power BI 6
Contexto, estratégica e relatórios para a tomada de decisão 6
Definição 6
Prototipação 6
Construção 6
Implementação 7
Análise Exploratória de Dados com Power BI 7
Dados e modelos 7
Conjecturas e incertezas 7
Explorando dados com gráficos simples 7
Visualizando distribuições 7
Revelando mudanças 7
Entendendo as relações 8
Incerteza e significância 8

Bootcamp - 2 a 8 semanas

Os bootcamps Avantare LAB foram criados para que os conhecimentos adquiridos em treinamento sejam absorvidos na prática com um caso de negócio específico da empresa. Isto permite alavancar processos, papéis e o mais importante: mensurar resultados e enxergar o que realmente está acontecendo para direcionar a estratégia.



Estudo de caso + Marketing Analytics com Google (101 + 201) com uso do Google Analytics

Este bootcamp é direcionado a profissionais de marketing que desejam gerenciar iniciativas online com o uso de dados para a tomada de decisão de forma mais eficiente e rápida. Através de uma experiência aprendizado aplicada ao negócio e interesses da empresa, combinamos teoria, aplicação dos conceitos em atividades "hands on" do Google Analytics e uso templates para análise e otimização. Todo este processo é guiado por facilitadores experientes vindos do mercado e modelos de otimização que poderão ser utilizados desde o primeiro dia do curso.

Carga horária: XX horas???????

Treinamentos - de 1 a 3 dias

Workshop de Planejamento de Indicadores

Apenas é possível gerenciar aquilo que pode ser mensurado. Neste curso, apresentamos como transformar a estratégia em indicadores e métricas, permitindo gerenciar qualquer iniciativa de marketing e, desta forma, otimizar os resultados. O curso aborda também processos e templates para tomada de decisões com base em dados.

Google Analytics 101

Este curso tem o objetivo de apresentar as métricas básicas e os principais relatórios, construindo um conhecimento de como usar o Google Analytics para responder às questões de negócio.

Como o Google Analytics funciona

- Significados das principais métricas
- Planejamento de contas, perfis e usuários
- Métricas e Dimensões básicas e personalizadas

Aquisição: como os usuários chegam?

- Origem de tráfego
- Métricas/mídias e fontes
- Tráfego direto, referências, busca e palavras-chave
- SEO e PPC
- Tagueamento de campanhas como e-mail, redes sociais e marketing off-line

Comportamento: O que o público faz?

- Análise de navegação
- Páginas acessadas, páginas de saída e testes
- Busca interna

Audiência: Quem é o público?

- Como os usuários são medidos e localização
- Dimensões customizadas
- Objetivos
- Metas e Indicadores de performance (KPI)

- Conversões: eles fizeram? O que gostariam? Quais são as metas? Como configurá-las? Quais são os relatórios especiais sobre produtos e transações que podem ser obtidos?
- Como encontrar e formular insights para ação no Google/Adobe Analytics
- Compartilhamento e comunicação de dados

Analytics 201

Este curso tem ênfase nos insights que podem ser obtidos com o uso de funcionalidades avançadas no Google
Analytics, incluindo audiência, aquisição, comportamento e conversão.
Pré-requisito: Google Analytics 101

Estratégia de Análise de Conversão

- Objetivos da análise
- Mapeamento do público-alvo
- Definição dos objetivos para cada público? Quais outras fontes de dados a serem consideradas?

Análise

Como responder a questões de negócios utilizando o Adobe Analytics e o Google Analytics, combinando dados de vários relatórios e cruzando dimensões, fatiando os dados para identificar exatamente o que é necessário.
Conhecimentos que serão explorados:

- Relatórios de inteligência
- Relatório em tempo real
- Uso de anotações, Uso de dimensões secundárias;
- Relatórios personalizados
- Dashboards e atalhos
- Segmentação personalizada
- Uso de dimensões e métricas personalizadas

Navegação no site

Entendimento dos relatórios que auxiliam a entender o comportamento dos usuários no site.

Interações no site

Como medir a quantidade de downloads, vídeos, cliques em links e outras interações no site? Neste tópico iremos explorar:

- Opções para a coleta de dados: eventos, páginas virtuais e interações sociais
- Nomenclatura e categorização de eventos
- Relatórios de eventos

Criação de Dashboards para a Tomada de Decisão com Power BI

Compreender o processo de tomada de decisão com o uso de dados, abordando em detalhes:

- Processos de BI (ETL, modelagem e visualização de dados)
- Funcionalidades do Power BI através de aplicações reais, para que a equipe aprenda passo a passo os processos de BI e comece a resolver problemas de negócio com maior agilidade

Contexto, estratégica e relatórios para a tomada de decisão

- Definição do estudo de caso
- Business Intelligence e seu processo
- Estratégia e árvore de indicadores e métricas
- Relatórios e dashboards, o que utilizar?
- Processo para criação de dashboards

Preparação dos dados

- Fontes de dados
- Entendimento dos dados
- Preparação dos dados

Definição

- Identificação de papéis-chave e suas necessidades
- Definição das métricas para acompanhamento

Prototipação

- Escolha de elementos de visualização de dados e sua organização
- Prototipação e feedback

Construção

- Mapeamento dos dados
- Coleta e Tratamento dos Dados (ETL com o Power BI): obtenção dos dados, normalização, linguagem M, limpeza e carregamento de dados
- Modelagem de dados – introdução DAX, relacionamento entre tabelas, métricas e metas

Implementação

- Estratégias de distribuição
- Escalabilidade
- Processos de melhoria contínua

Análise Exploratória de Dados com Power BI

A estatística está em toda parte, tão essencial para a ciência quanto para os negócios. Na era do big data, a compreensão de análise exploratória de dados usando estatística é mais importante do que nunca, se quisermos separar o fato da ficção, e entender os dados para geração de valor e insights que podem mudar o negócio. Neste curso, são discutidos os problemas relacionados a análise de dados e quais métodos deverão ser utilizados.

Dados e modelos

- Modelos dúbios
- A verdade não é absoluta e nem relativa

Conjecturas e incertezas

- Método científico
- Da curiosidade às conjecturas

Explorando dados com gráficos simples

- Medidas principais
- Média ponderada
- Intervalos

Visualizando distribuições

- Desvio e escore padrão
- Gráficos de frequência
- Distribuição normal
- Percentis
- Quartis
- Bloxplot

Revelando mudanças

- Tendências
- Sazonalidades
- Ruídos

Entendendo as relações

- De associação à correlação
- Regressão
- De correlação à causa

Incerteza e significância

- Erro padrão
- Intervalos de confiança
- Significância
- Tamanho
- Poder

OUTROS CURSOS PERSONALIZADOS PARA SUA EQUIPE

Treinamentos adequados ao seu negócio priorizando ações de capacitação para alavancar resultados e fomentar a inovação. Conheça nossa trilha de cursos.

MÍDIA DIGITAL COM INTELIGÊNCIA

AUTOMAÇÃO E OTIMIZAÇÃO PARA BUSCADORES

ESTRATÉGIA DE MARKETING COM INOVAÇÃO

Saiba mais no site:

avantare.com.br/lab

Avantare

EMPRESAS QUE TREINARAM SUA EQUIPE COM A GENTE

Treinamento in-company realizados para grandes empresas, com foco nos desafios de negócio e adaptados às necessidades e recursos existentes nas empresas.

Telefones

(21) 4141-3315

(21) 4141-3312

Endereço:

Av. Prof. Pereira Reis, 50 -

Centro, Rio de Janeiro - RJ, 20220-800

avantare.com.br/treinamento