MÍDIA DIGITAL COM INTELIGÊNCIA

INOVAÇÃO DIGITAL E INTELIGÊNCIA DE DADOS

Avantare

MÍDIA DIGITAL COM INTELIGÊNCIA

Explore e diferencie-se com o uso de canais adequados à sua estratégia de marketing orientada a resultados.

EDUCAR PARA INOVAR NO DIGITAL

Nosso propósito é formar agentes de transformação digital com inteligência de dados e inovação, através de aprendizagem colaborativa e integrada ao mercado.

Avantare

Índice

Bootcamp - 2 a 8 semanas **4**

Bootcamp: Estudo de Caso de Mídia + Gestão de Mídia com uso de Analytics 5

Bootcamp: Estudo de Caso + Otimização e performance em mídia paga 5

Treinamentos - 1 a 3 dias **6**

Gestão de mídia digital com uso de analytics 6

Google Ads (Search, Display e Youtube) 6

Search 6

Google Display e Youtube 7

Gestão de Mídia em Redes Sociais (Facebook, Instagram, linkedin etc): 7

Mídia em redes sociais 7

Facebook/Instagram Deep dive 7

Google Ads Search Avançado 7

Público, jornada e mensuração de resultados 7

Briefings, estrutura, anúncios e lances 7

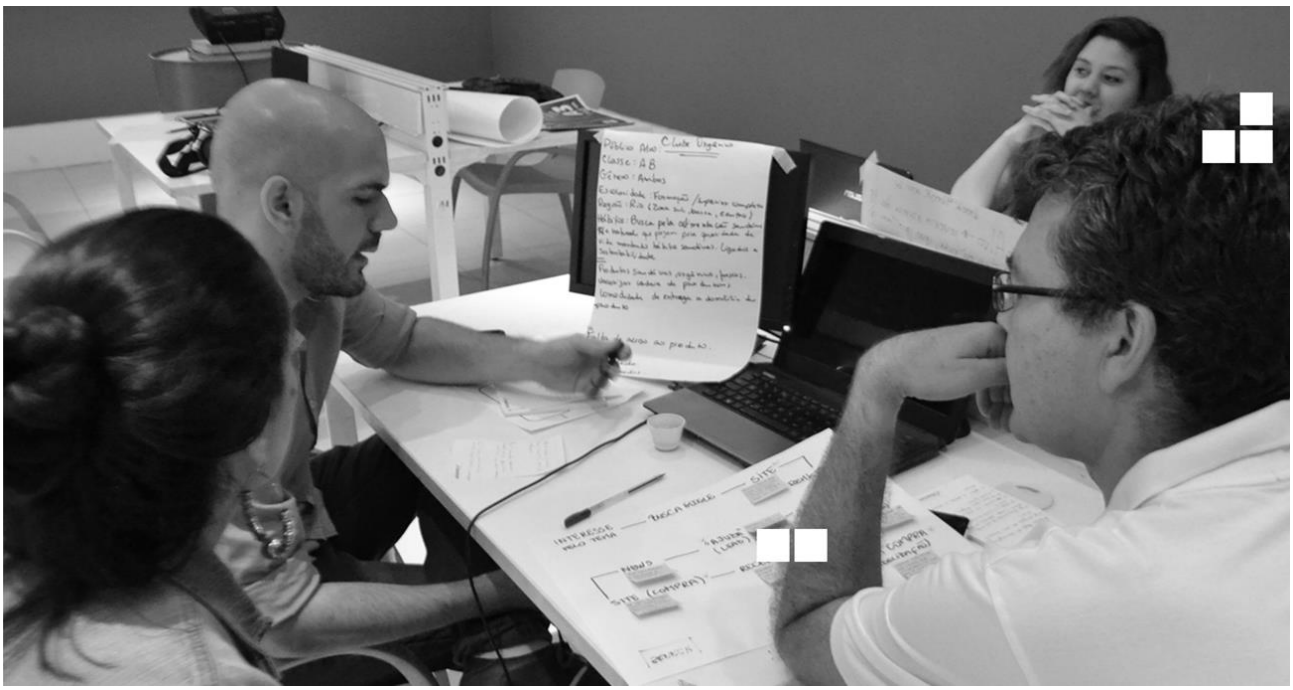
Auditoria, leilão, experimentos e integração busca orgânica 7

Audiências, scripts e hacks 7

Otimização em Marketing - Modelos de atribuição 8

Bootcamp - 2 a 8 semanas

Os bootcamps Avantare LAB foram criados para que os conhecimentos adquiridos em treinamento sejam absorvidos na prática com um caso de negócio específico da empresa. Isto permite alavancar processos, papéis e o mais importante: mensurar resultados e enxergar o que realmente está acontecendo para direcionar a estratégia.



Bootcamp: Estudo de Caso de Mídia + Gestão de Mídia com uso de Analytics

Aprenda na prática a aumentar seus resultados em mídia com uso de inteligência de dados, através de um estudo de caso da empresa, com campanhas reais.
Através de atividades de treinamento sobre os casos reais abordaremos os assuntos:

- Entenda e mensure o valor e papel de diferentes veículos para a sua marca;
- Defina indicadores táticos e operacionais a partir da estratégia e os objetivos de negócio;
- Defina metas realistas e consistentes com seus objetivos
- Aprenda como utilizar com eficiência estes veículos.
- Analise como diferentes veículos podem amplificar uns aos outros

- Entenda e pratique o processo de gestão de mídia com uso de templates e aplicação prática.

Bootcamp: Estudo de Caso + Otimização e performance em mídia paga

Aprenda o uso de técnicas de dados para alavancar resultados de mídia. Capacite sua equipe para performance usando sua estratégia, objetivos de negócio e necessidades e interesses de seus usuários. Neste programa de bootcamp, os resultados de sua empresa crescerão com o ganho de conhecimento de sua equipe sobre as mais importantes veículos de mídia. Os treinamentos serão realizados por facilitadores de mercado com larga experiência em mídia paga. Cursos incluídos:

- Google Ads Search, Display e Youtube
- Mídia em redes sociais
- Facebook/Instagram Avançado
- Google Ads Avançado
- Facebook/Instagram Avançado
- Google Ads Avançado

Treinamentos - 1 a 3 dias

Gestão de mídia digital com uso de analytics

Aprenda como administrar campanhas no dia-a-dia, com um processo de testes e otimização constante de resultados baseados em dados.

- Analise como as tendências atuais de publicidade na Internet afetam a avaliação de sucesso de uma campanha
- Gerencie gastos e orçamento em publicidade online
- Identifique táticas para planejar e controlar gastos de marketing
- Use métricas e testes para medir a eficiência da publicidade
- Elabore o planejamento baseado nas metas e nos resultados esperados
- Planeje seu orçamento, a partir da alocação baseada na atribuição de resultados para canais de marketing específicos
- Fundamente seu processo de tomada de decisão em estruturados processos de planejamento e orçamento

Google Ads (Search, Display e Youtube)

Entenda como gerenciar campanhas de mídia no Google Ads, através de um processo de otimização e melhoria de resultados com assertividade e relevância.

Search

- Execute pesquisa de palavras-chave analisando o volume de pesquisa e a concorrência
- Defina uma estrutura de conta eficiente
- Aplique palavras-chave e intenção de busca as necessidades do seu negócio
- Defina o lance de cliques e o gerenciamento de lances, assim como o orçamento
- Crie suas próprias campanhas no AdWords
- Revise métricas-chave e KPIs para SEM
- Analise o que concorrência está fazendo e melhore suas campanhas
- Avalie os resultados e otimize suas campanhas de busca

Google Display e Youtube

- Analise a linha de comunicação de outras empresas do segmento no Brasil e no exterior
- Desenvolva uma estratégia de display e vídeo para sua empresa
- Identifique formatos de anúncios digitais, recursos, capacidades e oportunidades de uso e medição
- Aprenda como usar a segmentação para anúncios de display, youtube e de retargeting
- Defina métricas-chave e indicadores de desempenho
- Avalie os resultados e otimize suas campanhas

Gestão de Mídia em Redes Sociais (Facebook, Instagram, linkedin etc):

Aprenda a gerar resultados em campanhas de mídia digital com inteligência em todas as etapas: planejamento, orçamento, configuração e monitoramento de campanhas de mídia online, usando dados para identificar e explorar oportunidades de alavancar a performance.

Mídia em redes sociais

- Entenda o processo para executar uma campanha nas redes sociais.
- Crie e gerencie uma campanha social para o Facebook, Twitter e/ou Instagram e outros canais
- Identifique os dados que estão disponíveis nas plataformas de redes sociais e como estes podem ser usados
- Crie e distribua links codificados em UTM
- Interprete métricas para otimizar as estratégias sociais pagas em todas as plataformas
- Selecione plataformas de redes sociais apropriadas para uma marca e campanhas específicas
- Estruture testes para definir a direção de uma campanha

Facebook/Instagram Deep dive

- Crie e execute uma campanha publicitária no Facebook/Instagram
- Descubra os recursos de segmentação e os recursos
- disponíveis para os anunciantes do Facebook/Instagram
- Aprenda a usar retargeting

- Use as análises do Facebook/Instagram para analisar, entender, comunicar dados
- Otimize as campanhas publicitárias do Facebook/Instagram com dados

Google Ads Search Avançado

Neste curso apresentamos como ampliar suas táticas com uso do Google Ads pesquisa para criar e gerenciar campanhas de anúncios na mídia mais importante do Google.

Público, jornada e mensuração de resultados

- Persona
- Funil & Jornada (ZMOT e Micro-momentos)
- Estratégia e métricas
- Indicadores táticos e operacionais Google Ads

Briefings, estrutura, anúncios e lances

- Briefing orientado a resultados
- Estrutura da conta - como otimizar
- Palavras-chave e segmentação
- Variações de resultados (sazonalidades anuais e semanais)
- Entregas de mídia
- Métricas (minhas, nossas e deles) - separação de métricas (atração, conquista e conversão)
- Qualidade da campanha - palavras-chave por grupo de anúncio, SEO

Auditoria, leilão, experimentos e integração busca orgânica

- Auditoria da conta
- Insights de leilão - gráficos de consolidação
- Criativo (teste A/B conceitos)
- Customizadores de anúncios dinâmicos
- Experimentos
- Interação busca paga vs orgânica (integração Search console e análise de resultados)

Audiências, scripts e hacks

- Estratégias de Audiência (RSLA, Função IF, Customer Match, Similar Audience, remarketing com eventos)
- Inteligência Artificial e Machine Learning no Google Ads

- Integração GA + Google Ads - audiências, modelos de atribuição e caminho de conversão
- Uso de scripts (404, auditoria, experimentos)
- Hacks de Otimização

Otimização em Marketing - Modelos de atribuição

Este curso, aborda modelos de atribuição para alavancar os resultados identificando o papel de cada ação tática para atingir seus resultados estratégicos com a melhor distribuição orçamentária. Como abordar dados online, e as melhores práticas para o uso de diferentes modelos de atribuição para superar os desafios comuns ao analisar dados de marketing.

- Conceitos em atribuição
- Passo-a-passo de projetos de atribuição
- Laboratório com ferramentas
- Discussão sobre os laboratórios e demos

OUTROS CURSOS PERSONALIZADOS PARA SUA EQUIPE

Treinamentos adequados ao seu negócio priorizando ações de capacitação para alavancar resultados e fomentar a inovação. Conheça nossa trilha de cursos.

AUTOMAÇÃO E OTIMIZAÇÃO PARA BUSCADORES

MARKETING ANALYTICS

ESTRATÉGIA DE MARKETING COM INOVAÇÃO

Saiba mais no site:

avantare.com.br/lab

Avantare

EMPRESAS QUE TREINARAM SUA EQUIPE COM A GENTE

Treinamento in-company realizados para grandes empresas, com foco nos desafios de negócio e adaptados às necessidades e recursos existentes nas empresas.

Telefones

(21) 4141-3315

(21) 4141-3312

Endereço:

Av. Prof. Pereira Reis, 50 -

Centro, Rio de Janeiro - RJ, 20220-800

avantare.com.br/treinamento